

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs MEDIF Case Awards „Złote Szczęki” 2026

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady udziału w konkursie „MEDIF Case Awards „Złote Szczęki”” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Konkurs organizowany jest w celu promocji i reklamy podmiotu organizatora.
3. Organizatorem Konkursu jest:

Nazwa: MEDIF Sp. z o.o. sp. k.

Adres: Al. Jana Pawła II 25, Life Building, 00-854 Warszawa

Zarejestrowana w: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

KRS: 0001021525

NIP: 956 20 86 916

Kapitał zakładowy: 2.415.210 zł

Reprezentowana przez: Jacek Nitecki, Komplementariusz

zwana dalej „**MEDIF**”.

4. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia 01 marca 2026 do dnia 05 września 2026 lub do wyczerpania przewidzianych w Konkursie nagród.
5. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich, zamieszkałych na terenie Polski, wykonujących zawód lekarza stomatologa na podstawie wymaganych prawem uprawnień zawodowych. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy **MEDIF**, ani osoby związane z **MEDIF** umową cywilnoprawną.
6. Regulamin znajdować się będzie w okresie obowiązywania Konkursu w siedzibie **MEDIF**, a także udostępniony będzie w formie elektronicznej zamieszczony na stronie **MEDIF**.

II. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. uzupełnienie formularza kontaktowego na stronie
<https://medif.com/dentistry/medif-case-awards-zlote-szczeki/>
 - b. wyrażenie zgody w ww. formularzu na przestrzeganie zasad Regulaminu Konkursu,
 - c. wyrażenie zgody w ww. na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Regulaminem,
 - d. wykonania zadania konkursowego polegającego na udokumentowaniu autorskiego rozwiązania przypadku klinicznego z wykorzystaniem produktów firmy Geistlich w jednym z poniższych tematów:
 - Implantacje natychmiastowe wraz z augmentacją tkanek
 - Augmentacja / regeneracja tkanek miękkich wokół implantów
 - Augmentacja / regeneracja tkanek miękkich wokół zębów

- Augmentacja wertykalna i horyzontalna kości
- Regeneracja przyzębia
- Augmentacja zatok;

przy czym udokumentowanie przypadku klinicznego polega na przedstawieniu przez Uczestnika:

- Szczegółowego opisu przypadku klinicznego, razem z przedstawieniem profilu pacjenta (obejmującego dane takie jak: wiek, płeć, stan ogólny, główne wskazania, problem kliniczny), celów, wyzwań i przebiegu planowanego leczenia. Zgodnie z instrukcją przesłaną na maila uczestnika po wypełnieniu formularza.
- Dokumentacji fotograficznej prowadzonej przed, w trakcie i po wykonaniu całej procedury, która to dokumentacja fotograficzna **nie** będzie zawierać danych osobowych pacjenta, w szczególności jego wizerunku umożliwiającego jego identyfikację. Dokumentacja fotograficzna obejmuje minimum 6 zdjęć wysokiej jakości (JPG/PNG), opisanych i ponumerowanych: zdjęcia przed zabiegiem, w trakcie kluczowych etapów, po zabiegu.
- Organizator zastrzega, że może wysłać szczegółowe informacje z instrukcją na adres e-mail uczestnika po wypełnieniu formularza.

e. **Kryteria oceny:**

- Podejście oparte na dowodach naukowych, rozumianych jako uzasadnienie zastosowanych metod w oparciu o aktualną literaturę fachową, wyniki badań klinicznych oraz rekomendacje towarzystw naukowych;
- Dobry wynik końcowy, rozumiany jako uzyskanie trwałej poprawy stanu klinicznego pacjenta, potwierdzonej odpowiednią dokumentacją medyczną, w tym zdjęciami oraz szczegółowym opisem zastosowanego leczenia i jego efektów;
- Dobra jakość zdjęć, tj. ich duża rozdzielczość, jakość, czytelność elementów uchwyconych na fotografii;
- Biologiczne zasady techniki, tj: zastosowanie metod leczenia opartych na minimalnie inwazyjnych procedurach oraz zgodności z fizjologią tkanek jamy ustnej, zapewniających optymalne gojenie i zachowanie funkcji stomatologicznych;
- Kreatywność i oryginalność leczenia, tj. zastosowanie autorskich, niestandardowych, nowatorskich rozwiązań;
- Pełna dokumentacja zawierająca zanonimizowane informacje o pacjencie: wiek, historię choroby, opis objawów oraz przebieg leczenia i parametry dotyczące: wyników badań diagnostycznych, zastosowanych procedur stomatologicznych, użytych materiałów oraz obserwowanych efektów klinicznych w określonym czasie;
- Obserwacja co najmniej 3 miesiące po zabiegu chirurgicznym i co najmniej 2 dodatkowe punkty czasowe udokumentowane, przy czym obserwacja obejmuje przebieg leczenia/regeneracji/gojenia;

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest także złożenie oświadczenia Uczestnika, że:
 - a. zawarte w zadaniu konkursowym treści, zdjęcia, dokumentacja, są wyłącznie autorstwa Uczestnika i ma do nich pełne prawo, w tym prawa autorskie oraz wymagane prawem zgody do udostępnienia treści zadania konkursowego Organizatorowi,
 - b. uzyskał zgody pacjenta na udokumentowanie fotograficzne leczenia oraz udostępnienie w Konkursie zdjęć, w powiązaniu z innymi danymi z leczenia.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie na rzecz MEDIF licencji do wszelkich treści zawartych w zadaniu konkursowym, takie jak dokumentacja, teksty i zdjęcia, które stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, w następujących zakresach, celach i polach eksploatacji:
 - a. udziału w Konkursie, oceny i publikacji rozstrzygnięcia,
 - b. publikacji w materiałach marketingowych Organizatora,
 - c. realizacji sesji plakatowej podczas konferencji MEDIF DAY Biology Meets Technology w dniu 03.10.2026;
 - d. tworzenia „Case study” w formie drukowanej i elektronicznej i wykorzystanie w celach marketingowych;
 - e. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - f. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - g. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h. wyrażenie zgody na korzystanie z praw zależnych do utworów przez Organizatora oraz do dalszego udzielenia przez niego takiej zgody, tj. do przeróbek, tłumaczeń itp.
4. Użytkownik spełniający przesłanki uczestnictwa w Konkursie zwany jest dalej „**Uczestnikiem**”.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firm współpracujących z Organizatorem w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
6. Pod rygorem dyskwalifikacji udziału w Konkursie, Uczestnik nie może w ramach zadania konkursowego przesyłać treści:
 - a. które zawierałyby dane osobowe, w tym dane wrażliwe, dane pacjentów lub personelu;
 - b. naruszające prawo, obyczaje, wulgarne, niemoralne itp.
 - c. naruszające prawa autorskie, prawo własności intelektualnej, stanowiące plagiat.

III. NAGRODY

1. Nad prawidłowością przyznawania nagród czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez **MEDIF**.
2. **MEDIF** przewiduje przyznanie następujących nagród:
 - a. **1 miejsce:**
 - Wejściówka na kongres MASTER CLASS ON TOUR, który odbędzie się w dniach 6-7 listopada 2026 roku w Warszawie, udział w sesji wykładowej i uczestnictwo w jednym warsztacie o łącznej wartości 980 Euro,
 - Publikacja zgłoszonego przypadku w magazynie „Implantologia Stomatologiczna” wydawanego przez PSI,
 - Publikacja zgłoszonego przypadku w magazynie „Periodontologia, Implanty” wydawanego przez wydawnictwo Kwintesencja,
 - Voucher o wartości 2000 PLN do wykorzystania na produkty Geistlich w MEDIF,
 - Voucher o wartości 1000 PLN do wykorzystania na szkolenia w DSI ważny przez rok,
 - Wejściówka na konferencję MEDIF DAY 2026 wraz z galą wieczorną,
 - Udział w sesji plakatowej na konferencji MEDIF DAY 2026.
 - b. **2 miejsce:**
 - Wejściówka na szkolenie „Zaawansowane techniki regeneracji i augmentacji wyrostka zębodołowego” organizowane przez DSI w terminie 9-10 października 2026 roku o wartości 5950 PLN,
 - Publikacja zgłoszonego przypadku w magazynie „Periodontologia, Implanty” wydawanego przez wydawnictwo Kwintesencja,
 - Voucher o wartości 1500 PLN do wykorzystania na produkty Geistlich w MEDIF,
 - Voucher o wartości 1000 PLN do wykorzystania na szkolenia w DSI ważny przez rok,
 - Wejściówka na konferencję MEDIF DAY 2026 wraz z galą wieczorną,
 - Udział w sesji plakatowej na konferencji MEDIF DAY 2026.
 - c. **3 miejsce:**
 - Wejściówka na kongres PSI/ICOI, który odbędzie się w dniach 8–9 stycznia 2027 roku w Poznaniu,
 - Publikacja zgłoszonego przypadku w magazynie „Periodontologia, Implanty” wydawanego przez wydawnictwo Kwintesencja,
 - Voucher o wartości 1000 PLN do wykorzystania na produkty Geistlich w MEDIF,
 - Voucher o wartości 1000 PLN do wykorzystania na szkolenia w DSI ważny przez rok,
 - Wejściówka na konferencję MEDIF DAY 2026 wraz z galą wieczorną,
 - Udział w sesji plakatowej na konferencji MEDIF DAY 2026.
3. Nagrody przyznane zostaną Uczestnikom, którzy wykonają zadanie konkursowe i zostanie ono wybrane według kryteriów, o których mowa w pkt II ust. 1 lit. e Regulaminu.

4. **MEDIF** ma prawo odmówić przyznania nagrody Uczestnikowi:
 - a. który narusza postanowienia Regulaminu Konkursu,
 - b. który nie odbierze nagrody w dniu konferencji MEDIF DAY w dniu 03.10.2026 r. lub w innej dacie z wyprzedzeniem podanej przez Organizatora.
5. O wynikach Konkursu **MEDIF** poinformuje poprzez prywatną wiadomość na adres e-mail, który został podanych w formularzu w terminie do 30.09.2026, chyba, że zostanie wskazany inny termin bądź MEDIF zmieni czas trwania Konkursu.
6. Uczestnik, który uzyska prawo do nagrody, zobowiązany jest do podania adresu do doręczeń w terminie wskazanym w wiadomości dotyczącej wyników Konkursu pod rygorem utraty prawa do nagrody. Nieodebranie nagrody może spowodować utratę prawa do nagrody
7. Prawo do nagrody może przejść na kolejnego Uczestnika spełniającego warunki do uzyskania nagrody.
8. Zwycięzcom, którzy otrzymają nagrody organizator przyzna świadczenie pieniężne w wysokości 11.11% wartości nagrody rzeczowej, które zostanie przez Organizatora potrącone na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych obciążającego zwycięzców konkursu. Podatek od nagród w wysokości stanowiącej 10% łącznej wartości nagrody i nagrody pieniężnej zostanie obliczony, pobrany i zapłacony przez Organizatora zgodnie z przepisami o podatku dochodowym od osób fizycznych. Świadczenie pieniężne nie podlega wypłacie i stanowi zabezpieczenie dla Organizatora na poczet wpłaty do Urzędu Skarbowego.
9. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Organizatora Konkursu pod adresem <https://medif.com/dentistry/medif-case-awards-zlote-szczeki/>

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z udziałem w Konkursie można zgłaszać w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wynikach konkursu, w formie pisemnej na adres **MEDIF** wskazany w punkcie I.3 Regulaminu.
2. Po terminie wskazanym w punkcie poprzedzającym reklamacje nie będą przyjmowane.
3. Reklamacje rozpatruje komisja **MEDIF**, o jakiej mowa w punkcie III.1 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według siedziby **MEDIF**.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **MEDIF** zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają zachowania formy dokumentowej, pod rygorem nieważności i będą obowiązywały od dnia ogłoszenia Regulaminu w sposób przyjęty dla danego Konkursu. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także zmiany nagród.

2. Zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte uprzednio przez Uczestników.
3. Jakiegokolwiek uprawnienia wynikające z Konkursu nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osoby trzecie.
4. Do spraw nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu. Uzyskane dane osobowe wykorzystywane są wyłącznie w związku z organizacją Konkursu, w oparciu o przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich informacji oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „Rozporządzenie” lub „RODO”). Administratorem danych osobowych jest MEDIF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-854) przy Al. Jana Pawła II 25. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, a także prawo żądania sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagród. Dane osobowe będą przechowywane tylko przez okres uzasadniony celem. Okres przetwarzania danych ma często związek z przepisami o przedawnieniu roszczeń. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez adres email: złote.szczeki@medif.com. Więcej informacji o kontakcie z nami znaleźć można na stronie internetowej www.medif.com.
6. Uczestnik wyraża zgodę na komunikowanie się przez MEDIF drogą elektroniczną, a w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, w celu przekazywania bieżących informacji związanych z Konkursem.